

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
LAMPIRAN.....	vi
BAB I	PENDAHULUAN..... 1
	1.1. Latar Belakang..... 1
	1.2. Fokus Penelitian..... 5
	1.3. Masalah Penelitian..... 6
	1.4. Tujuan Penelitian..... 6
	1.5. Kegunaan Penelitian..... 6
	1.6. Sistematika Penelitian..... 7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA..... 9
	2.1. Komunikasi Organisasi..... 9
	2.2. Pengertian Komunikasi Organisasi/Perusahaan..... 10
	2.3. Budaya..... 14
	2.4. Budaya Komunikasi Perusahaan..... 18
	2.5. Budaya Perusahaan..... 24
	2.5.1. Budaya Birokrasi..... 29
	2.5.2. Budaya Inovatif..... 30
	2.5.3. Budaya Suportif..... 36
	2.6. Kerangka Pemikiran..... 37
BAB III	PROSEDUR PENELITIAN..... 38
	3.1. Metode Penelitian..... 38

	3.2. Definisi Konseptual.....	39
	3.3. Desain Penelitian.....	41
	3.4. Key Informan dan Informan.....	42
	3.5. Keabsahan dan Keajegan.....	43
	3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	45
	3.6.1. Wawancara.....	45
	3.6.2. Observasi.....	46
	3.7. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	51
	4.1. Subjek Penelitian.....	51
	4.1.1. Visi dan Misi Dow Chemical Company.....	52
	4.1.2. Profil PT Dow Chemical Compnay.....	53
	4.1.3. Struktur Organisasi PT Dow Chemical Company.....	56
	4.1.4. Strategi Humas PT Dow Chemical Company.....	56
	4.1.5. Aktivitas Humas PT Dow Chemical Company.....	58
	4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
	4.2.1. Budaya Birokrasi.....	62
	4.2.2. Budaya Inovatif.....	68
	4.2.3. Budaya Suportif.....	72
	4.2.4. Budaya Komunikasi.....	80
BAB V	PENUTUP.....	94
	5.1. Kesimpulan.....	94
	5.2. Saran.....	96
	DAFTAR PUSTAKA.....	97

LAMPIRAN

Lampiran-1: Surat Keterangan Penelitian Skripsi	- 1 halaman
Lampiran-2: Hasil Wawancara	- 54 halaman
Lampiran-3: Hasil Pengamatan (Observasi)	- 6 halaman
Lampiran-4: Struktur Dow Chemical Company	- 1 halaman